



Neues Präsentationsmedium

„Vidipri® macht Werbung mit allen Sinnen erlebbar



Bewegte Bilder mit Printprodukten zu kombinieren und die Unternehmenskommunikation erlebbar zu machen, verspricht das Präsentationsmedium Vidipri®. Das Marketinginstrument besteht aus einem 3,5" Bildschirm mit regelbarem Lautsprecher und ist mit einer Dicke von 0,7 cm eingefasst von laminiertem Karton, damit es sich in beliebige Verpackungsformen oder Publikationen integrieren lässt.

„Vidipri® ist wie das gleichzeitige Lesen eines Buches und das Anschauen eines Video-Filmes. Markeninhaber sind von dem wahrgenommenen Effekt vollkommen und positiv überrascht“, sagt Entwickler Till Isensee aus Hatten. Das Hotel KAMEHA GRAND BONN beispielsweise bewirbt mit

Vidipri® seine moderne Kommunikations- und Konferenztechnik der Deutschen Telekom.

Die Entwickler, Till Isensee und Christian Rommel, sind stolz, mit Vidipri® Filmhalte, Text und Bilder in nur einem einzigen Medium vereinigt zu haben. Damit wird die Tür zu neuen Präsentations- und Vermarktungskonzepten aufgestoßen, egal ob Geschäftsbericht, Produktwerbung, Unterstützung des Außendienstes, Einladung, Benutzerhandbuch oder Imagekampagne. Laut Entwicklerteam lässt sich Vidipri® in alle erdenklichen Formate, Materialien und Ausstattung integrieren. Vidipri® wird überwiegend als hochwertiges Medium für die gezielte Streuung eingesetzt. ■

www.vidipri.com



Werben einmal anders.
Video, Ton, Packaging – alles in nur einem Medium.

Wie auch Sie Ihre Zielgruppe innovativ und langfristig erreichen, erfahren Sie unter:

www.vidipri.com

