



FI-Forum 2010

entdecken // staunen

16.-18. November – Messe Frankfurt



Vorstellung Vidipri®





Vorstellung Vidipri®



Bewegtbild in Printmedien – eine Innovation

- neuartiges audio-visuelles Kommunikationsmittel
- einfachste, systemunabhängige Handhabung
- hoher Aufmerksamkeitsfaktor garantiert
- ideale Ergänzung zur gedruckten Information
- neue Möglichkeit der emotionalen Ansprache



Vidipri®-Technik



Vorsprung durch Convenience

- hochwertiger TFT-Farbmonitor in verschiedenen Größen
- leichte Bedienung durch Auto-Start-Funktion des Videos
- mehrere Filme abspielbar und einzeln ansteuerbar
- Kombination individueller Filmlängen bis ca. 16 min. Laufzeit
- Filminhalte jederzeit einfach über USB-Port austauschbar
- Wiederverwendung durch wiederaufladbare Batterie
- Sicherheit und Entsorgung durch zertifizierte Hersteller



Persönliche Grußkarte

- Glückwünsche zur Beförderung
- Einladung zum Firmenjubiläum
- Geburtstags- oder Weihnachtsgrüße
- Mitteilung zur Filialen-Eröffnung

☞ *Übergabe an Premium-Kunden
oder gute Geschäftspartner
zu besonderen Anlässen*



Erklärung eines Finanzprodukts

- bildgestützte Konzept-Präsentation
- vereinfachte Prinzip-Darstellung
- nachvollziehbare Abläufe
- Möglichkeiten, Vorteile, Konditionen

☞ *ansprechende und aktive
Demonstration
erklärungsbedürftiger
Finanzprodukte für Kunden*



Erklärung eines Finanzprodukts

- bildgestützte Konzept-Präsentation
- vereinfachte Prinzip-Darstellung
- nachvollziehbare Abläufe
- Möglichkeiten, Vorteile, Konditionen

☞ *ansprechende und aktive
Demonstration des speziellen
Leistungsportfolios für Kunden
mit reduzierter Wahrnehmung*



Das „Sparkassenbuch“

- Corporate Design der Sparkasse
- wiedererkennbare Kommunikationsmittel
- spezieller Informationsträger
- hochwertiges Werbe-Medium
- z.B. Vorstellung des Bauspar-Modells

☞ *attraktives Incentive in Kombination mit zu Hause nachverfolgbaren Fakten zum Finanzkonzept*



Desktop-Display mit Video

- Bewegtbild-Informationen für bestimmte Konzepte und Leistungen
- origineller Platz für Broschüren, Visitenkarten oder Schreibgeräte
- austauschbare Video-Inhalte
- hoher Nutzwert in attraktiver Optik

☞ *funktionaler Eye-Catcher für Filialkunden zur Verkürzung der Wartezeiten bis zur Beratung*



Vidipri®-Anwendung VI



Desktop-Steele mit Video

- Bewegtbild-Informationen im Mittelformat mit 7"-Monitor
- Begrüßung von Kunden oder individuelle Vorstellung der Filiale
- austauschbare Video-Inhalte
- Lautstärkeregelung fernbedienbar
- individuell gestaltbare Außenhülle

☞ *repräsentative Präsentation von Leistungen für Filialkunden zur Verkürzung der Wartezeiten*