



Konferenztechnik authentisch präsentiert

VIDIPRI / KAMEHA / TELEKOM

19.01.2011, von Susanna Stock

In Partnerschaft mit dem Kameha Grand, einem neuen Hotel in der ehemaligen Bundeshauptstadt Bonn, stellt die Telekom eine innovative Konferenztechnik vor, die in diesem Gemeinschaftsprojekt beiden Seiten Nutzen stiftet. Eine von Vidipri+®+* gefertigte Informationsbox veranschaulicht durch den Einbau der Video-in-Print-Technologie das für die Partner Telekom und Kameha Grand symbiotische Projekt. Dies wird Interessenten und Kunden des Hotels in einer Informationsbox erläutert, die die Agentur Publicis (Hamburg) entwickelt hat. Umgesetzt wurde die Video-Technik von Vidipri*+®+*.*



Neue Telekommunikationslösungen zählen zu den erklärungsbedürftigen Produkten, die einer potentiellen Kundschaft nicht mehr ausschließlich auf klassischen Werbewegen näher gebracht werden können. Die Telekom hat dies erkannt und daher einen neuen Ansatz gewählt. In Partnerschaft mit dem Kameha Grand, einem neuen Hotel in der ehemaligen Bundeshauptstadt Bonn, stellt sie eine innovative Konferenztechnik vor, die in diesem Gemeinschaftsprojekt beiden Seiten Nutzen stiftet. Eine hochwertige Vidipri®-Informationsbox veranschaulicht durch den Einbau der Video-in-Print-Technologie das für die Partner Telekom und Kameha Grand symbiotische Projekt.

Eine symbiotische Partnerschaft: Die Telekom stellt die neueste Konferenztechnik im neuen Kameha Grand Hotel (Bonn) vor, das Hotel bietet Geschäftskunden neue Möglichkeiten der ortsunabhängigen Kommunikation.
Quelle: Vidipri

Auch für Hotels der gehobenen Klasse sind Alleinstellungsmerkmale angestrebt. Im Wettbewerb um die Geschäftskunden bleibt es eine stete Herausforderung, dem Gast immer noch etwas mehr bieten zu können.

Für Tagungen und Veranstaltungen ist das hotelseitige Angebot hochmoderner Telekommunikationseinrichtungen und -möglichkeiten wichtig, um dauerhaft erste Wahl für Firmen- und Geschäftskunden zu sein.

Die Telekom mit Sitz in Bonn hat im erst vor kurzem eröffneten Kameha Grand einen Partner gefunden, um die neuesten Lösungen im Bereich der Konferenztechnik umzusetzen. Dies wird

Quelle: verpacken-aktuell.de

<http://verpacken-aktuell.de/berichte/verpackungsdruck/2011/1/19/konferenztechnik-authentisch-praesentiert/>



Box, Broschüre und Vidipri bilden eine Einheit, diese Form der intelligenten Werbung hilft vor allem dabei, erklärungsbedürftige Angebote, ob Dienstleistung oder Produkt, überzeugend darzustellen.
Quelle: Vidipri



In dieser eleganten Box präsentiert das Grand Kameha interessierten Kunden die Vorzüge des Hauses.
Quelle: Vidipri

Interessenten und Kunden des Hotels in einer Informationsbox erläutert, die die Agentur Publicis (Hamburg) entwickelt hat. Umgesetzt wurde die Video-Technik von Vidipri®.

Das eingebaute Video erlaubt realistische Einblicke in das hochklassige Hotel am rechten Rheinufer, die den Komfort, die Atmosphäre wie auch das Design und die Eventmöglichkeiten im Haus widerspiegeln. Schließlich zeigt der in die Box integrierte Film Details zur angebotenen Konferenztechnik, die standortunabhängige Meetings in höchster Bild- und Tonqualität möglich macht.

Die Box beinhaltet einen TFT-Farmonitor (3,2"), über den der Videotrailer mit einer Laufzeit von über 90 Sekunden gesehen werden kann. Unsichtbar dagegen ist der Lautsprecher integriert. Der Film startet automatisch beim Öffnen eines Coverdeckels. Die technischen Details: In eine querformatige Kartenhülle (gestanzt und geklebt), die beidseitig bedruckt ist (Panthone-Sonderfarben und partielle UV-Spotlackierung auf Mattfolienlamimierung), wird die gesamte Video-in-Print-Technik integriert (wiederaufladbare Lithium-Batterie mit externem USB-Port).