



Siemens AG setzt bei Global Management Meeting auf multisensorische Kommunikation mit der Marke VIDIPRI®.

Neuartiges Präsentationsmedium wurde 900 Top-Managern ausgehändigt

Hong Kong/Hatten, den 14. Februar 2011 Die Firma Rox hat mit einer multisensorischen Präsentationsmappe seiner Marke VIDIPRI® erfolgreich das Global Management Meeting der Siemens AG im vierten Quartal 2010 unterstützt. Die umfassende Hardcovermappe im Format 320 x 15x 225 mm kombiniert ein Video-in-Print-Modul zum Abspielen zweier Filmsequenzen und gedruckte Unterlagen sowie einen eigens gelaserten USB-Stick.

Die VIDIPRI®-Präsentationsmappe diente dem Vorstandsvorsitzenden der Siemens AG, Herrn Peter Löscher, als Medium für eine persönliche Video-Botschaft und zur Vermittlung von Sachinformationen mittels eines Booklets im DIN-A4-Format. Die verwendeten Kartons und hochwertigen Papiere entsprechen dem Markenanspruch der Siemens AG. Ein aufwändig gestalteter und mit dem Schriftzug „Siemens Equity Culture“ gelasertes USB-Stick lieferte den Konzernmanagern zudem notwendige Fakten. Eingelassen in den Deckel der Präsentation ist dieser mit einem Handgriff leicht zu entnehmen und bei Transport in der Tasche gegen Verlust gesichert.

Die Firma ROX Asia Consultancy Ltd. hat die Fertigung des innovativen Produktes übernommen und darüber hinaus als Verpackungsexperte die beteiligten Agenturen über den gesamten Entwicklungszeitraum technisch beraten. Konzeptionell entstanden ist diese neue Präsentationsform in

Kooperation mit GyroHSR Deutschland als Gesamtkoordinator für die Siemens AG und mit booklet83 (als Produzent Jörg Friedrich). Die Entwickler von VIDIPRI®, Till Isensee und Christian Rommel, haben das Projekt innerhalb von 6 Wochen für ihren Kunden umgesetzt. Ein etabliertes Qualitätssicherungssystem mit eigenen, ausgebildeten Qualitätsbeauftragten gewährleistete eine detaillierte und dokumentierte Prüfung gemäß AQL-Systematik, bevor insgesamt 900 Exemplare ausgeliefert wurden.

Das Herzstück dieses VIDIPRI®-Produktes ist ein Videomodul und Farbmonitor mit 3,2“-Diagonale, die einer Bildgröße 63 x 47 mm entspricht. Über Druckknöpfe („Menüführung“) lassen sich zwei Unternehmensfilme gezielt und so oft wie gewollt abspielen. Ein stufenlos regelbarer Lautsprecher ist unsichtbar im Technikmodul integriert. Der dazugehörige Regler ist seitlich am Video-Modul platziert.

Für Siemens wurde die Präsentationsmappe mit den folgenden technischen Eigenschaften ausgestattet:

- Lithium-Akku, ladbar über USB-Schnittstelle
- Ladung per handelsüblicher Personalcomputer, Laptops oder geeigneter Netzteile
- 90%iger Ladestatus, der bei Nichtnutzung des Gerätes die Stromversorgung für bis zu 3 Monate sichert
- offener Datenport; Nutzer können über den USB-Port Daten vom Gerät herunterladen und neue Daten auf das Gerät kopieren.
- Start/Stop der Filme mittels Öffnen bzw. Schließen der Präsentationsmappe. Einzelne Sequenzen sind über Druckknöpfe (Menüführung) auch direkt abrufbar. Nach einmaligem Durchlauf der Video-Inhalte wird das Gerät in einen Standby-Modus geschaltet.

Die technische Ausstattung von VIDIPRI®-Produkten im Allgemeinen erfolgt ebenso kundenindividuell wie das äußere Verpackungs- und Gestaltungskonzept. Der derzeitige Stand der Technik erlaubt Laufzeiten von bis zu 16 Minuten. Start- und Stand-by des Video-Moduls sind grundsätzlich frei konfigurierbar. Die meisten VIDIPRI®-Kunden entscheiden sich für eine Menüführung für bis zu 5 Filmen. Im Idealfall liefern Klienten Filminhalte als unkomprimierte MOV-Dateien im 4:3- oder im Letterboxformat. VIDIPRI®-Produkte werden bereits ab Werk mit technisch optimierten Videoinhalten der Kunden ausgeliefert.

Das neue Präsentationsmittel für Siemens wurde rückseitig mit den nach deutschem Recht gesetzlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen (VIDIPRI®-Markenname, WEEE-Reg.-Nr., Sicherheits- und Umweltlogos) versehen. Mit der Auslieferung war somit sichergestellt, dass alle Sicherheits- und Umweltstandards eingehalten werden. Diese Leistungen liefert ROX Asia Consultancy Ltd., Pionier für Druck/Video-integrierte Präsentationsmedien auf dem europäischen Markt, kompetent und umfassend aus einer Hand.

Die Marke VIDIPRI® im Detail

Die von ROX Asia Consultancy Ltd. entwickelten und produzierten VIDIPRI®-Produkte enthalten generell alle notwendigen technischen Features, die der Kunde für die Umsetzung seiner Vorstellungen benötigt. Die Partner Christian Rommel und Till Isensee haben als Verantwortliche für die Marke vorrangig die explizite Erfüllung aller Kundenwünsche und –anforderungen in ihrem Projekt verankert. Unter Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften wollen sie VIDIPRI® konsequent weiterentwickeln. Bei der Produktion in Hong Kong soll immer auch eine lokale Betreuung der Kunden in Europa gewährleistet sein,

um alle Abstimmungen über die diversen möglichen Leistungen in Verbindung mit Video in Print-Medien vornehmen zu können.

Denn individuelle Designvorstellungen potentieller Kunden (im graphischen Sektor – Formgebung, Farben, Materialien – wie auch in Fragen von Beleuchtung, Toninstallation und Videos) sollen über die bis heute realisierten Lösungen hinaus deutlich ausgeweitet werden. ROX Asia Consultancy Ltd. versteht sich als Partner für Interessenten aus der Markenartikelindustrie wie auch aus dem Handel und Dienstleistungssektor oder der Verpackungsindustrie.

Kontakt.

ROX Asia Consultancy Ltd.
Hilltop Plaza, 20F
49-51 Hollywood Road, Hong Kong
Telefon: (+852) 2541 2241
Telefax: (+852) 2541 2242
info@roxasia.com
www.roxasia.com
Geschäftsführer: Christian Rommel
Business-Certificate-No.:
22102989-000-11-98-3

Auskünfte erteilt ferner:

Tilisco
Till Isensee
Dillenesch 3
26209 Hatten
Tel: +49 (4482) 980369
Fax: +49 (4482) 980373
M: +49 (151) 5775 2321
t.isensee@tilisco.com

Über Rox Asia Consultancy Ltd.

ROX Asia Consultancy Ltd. ist eine freie und unabhängige Beratungsgesellschaft und Produktionsagentur unter deutschem Management mit Sitz in Hong Kong und mit Vertriebsbüro in Deutschland, die sich auf umfassende Serviceangebote und Dienstleistungen rund um den asiatischen Markt spezialisiert hat. Als zuverlässige Brücke zwischen West und Ost ermöglicht Rox seinen Kunden einen persönlichen und direkten Zugang zum Gegenwarts- und Zukunftsmarkt China.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf zentrale Beratung, Sourcing und Projektmanagement von Druckwaren und Verpackungen auch in Verbindung mit elektronischen Komponenten.

Rox Asia Consultancy Ltd. hat in 20 Jahren ein Netzwerk aus professionellen Lieferanten der Verpackungsbranche etabliert, das den hohen Standard global agierender Marken- und Luxushersteller in Europa und Nordamerika gerecht werden kann. Den Erfolg garantieren deutsche Verpackungsingenieure vor Ort.

Höheraufgelöste Bilder finden Sie auch auf der Vidipri® Homepage



Hochwertiges Präsentationsmittel VIDIPRI® für die Siemens AG(Quelle: booklet83)



Im Hardcover sind das VIDIPRI®, ein USB-Stick sowie gedruckte Unterlagen vereint.
(Quelle: booklet83)



Zwei Filme gibt das VIDIPRI® wieder: Per Knopfdruck kann der jeweilige Beitrag/das Video aktiviert werden.
(Quelle: booklet83)



Der USB-Stick erhielt eine Lasergravur für die Aufschrift „Siemens Equity Culture“.
(Quelle: booklet83)